

Missie en Visie Maximina

d.d. 24 november 2018

Waar staan we voor?

Het ontwikkelen, stimuleren en ondersteunen van vrouwen op een laagdrempelige manier.

Het verbinden met elkaar van mensen met verschillende achtergronden.

Wat is onze missie?

Alle vrouwen nemen actief deel in de Nederlandse maatschappij, waarbij rekening gehouden wordt met hun eigen niveau en achtergrond.

Vrouwen ondersteunen hun zelfbewustzijn te vergroten en vandaaruit keuzes te maken.



De doelgroep van Maximina

Bij Maximina komen vrouwen die nog niet volledig kunnen participeren in de Nederlandse samenleving o.a. vanwege:

- Onvoldoende taalvaardigheid.
- Culturele achtergrond.
- Verleden (trauma's).
- Beperkt of niet opgeleid.
- Privé situatie.
- Psychische problemen.
- Onvoldoende sociaalvaardig, vaak veroorzaakt door een van de bovenstaande factoren.

Met de Donderse Buurtkeuken wil Maximina zich inzetten om verbindingen in de wijk te leggen tussen verschillende mensen en groeperingen. Hier gaat het om zowel vrouwen als mannen.

Er komen bij Maximina ook vrouwen die volledig participeren in de samenleving.

Het is namelijk onze overtuiging dat het een positief effect heeft op de Roermondse samenleving als vrouwen met verschillende achtergronden met elkaar in contact komen, met als doel:

- Elkaar en elkaars leefwereld leren kennen.
- Waardoor meer begrip voor elkaar ontstaat.
- Netwerken met elkaar verbonden worden, zowel op organisatieniveau als op individueel niveau.
- Het bevorderen van de integratie.
- Het bevorderen van kansen op de arbeidsmarkt.

De "secundaire doelgroep" (vrouwen die volledig participeren) heeft niet onze primaire focus en is een middel om onze doelstelling te bereiken.

Het werkgebied van Maximina richt zich m.n. op Roermond Oost, omdat hier de meeste vrouwen wonen die tot de doelgroep behoren (Donderberg, Kemp, Veld, Hoogvonderen en Tegelarijveld). Vrouwen uit andere delen van Roermond zijn evengoed van harte welkom.

Waar gaan we voor?

1. Vrouwen die participeren
Als vrouwen zich ontwikkelen en actief in de samenleving meedoen, heeft dat een multiplier effect op hun familie en omgeving.
2. De eigen kracht van vrouwen
Het ontwikkelen daarvan helpt vrouwen om te participeren en eigen keuzes te maken. Het helpt hen verbindingen aan te gaan en elkaar te versterken, waardoor hun sociaal netwerk wordt vergroot en een isolement wordt weggenomen.
3. Vrouwen die plezier hebben in het leven
Als vrouwen met plezier bezig zijn geeft dat veel energie, waardoor de wensen duidelijker kunnen worden en de mogelijkheden vergroot worden.

Voor 2022 hebben wij voor ogen:

- *Het verkrijgen van het ANBI-certificaat.*
- *Een geschikte en aantrekkelijke **locatie**, welke in capaciteit en uitstraling het programma nu en in de toekomst faciliteert.*

Voldoende en geschikte ruimtes waaronder o.a.:

- *Een ruimte om op kinderen te passen zodat moeders ongemoeid kunnen deelnemen.*
 - *Een aparte ruimte voor het verkopen van kleding in een Leerwerkplek.*
 - *Een restaurant in een aparte ruimte.*
- *Een activiteitenaanbod dat aansluit bij de behoeftes van de doelgroep.*
 - *Een sterk middenkader en voldoende vrijwilligers om alle activiteiten uit te voeren.*
 - *Een activiteiten**aanbod** dat is afgestemd op de bestaande en nieuwe deelnemers/ doelgroepen.*

Een aanbod op het gebied van:

- *Leerwerkplekken*
- *Educatie*
- *Koken*
- *Creatieve ontwikkeling*
- *Culturele ontwikkeling*
- *Persoonlijke ontwikkeling*
- *Bewegen*

Deelnemers kunnen leren en ontwikkelen in een veilige omgeving waar fouten gemaakt mogen worden.

Met

- *Voldoende en goed ondersteunde vrijwilligers, die adequate mogelijkheden krijgen hun expertise te vergroten.*
- *Samenwerking met diverse organisaties en instanties voor grotere verbondenheid en zichtbaarheid mede om het activiteitenaanbod in Roermond meer aan te laten sluiten bij de doelgroep.*
- *Versterking van de sociale samenhang in de buurt door onze activiteiten o.a. in de Buurtkeuken.*
- *De mogelijkheden worden onderzocht wat de keuken verder kan betekenen voor de vrouwen, ook wat betreft mogelijke arbeidsparticipatie.*

- Een breed maatschappelijk en politiek **draagvlak**, waarbij het gedachtegoed van Maximina algemeen bekend is.
- Voldoende structurele **financiële middelen**, dankzij gerichte PR en communicatie, een verbinding naar buiten en gerichte fundraising/sponsorwerving.
- Een heldere en flexibele **organisatie**, waarbij
 - de deelnemers maximale invloed op beleid en inhoud hebben;
 - een volwaardig bestuur voldoende tools heeft om de vrijwilligers te faciliteren;
 - sprake is van heldere interne communicatie;
 - een balans bestaat tussen professionaliteit van handelen en een goede sfeer/voldoende ruimte voor alle vrouwen om zich te ontwikkelen.

Welke kernkwaliteiten zetten we in?

- **Laagdrempeligheid.**
- Een gevarieerd en flexibel **aanbod** aan educatieve, culturele en recreatieve activiteiten.
- We zijn een gemeenschap van vrouwen: ontmoeting is belangrijk, vrouwen voelen zich betrokken.
- Een positieve grondhouding mensen te motiveren en te versterken.
- We bieden een veilige basis.
- Er wordt Nederlands gesproken.

Grenzen aan het activiteitenaanbod van Maximina

- De educatieve activiteiten mogen maximaal 50% deel uit maken van het totaal aantal activiteiten.
- Een balans tussen in- en externe activiteiten.

Bijlage: Huisregels en de cultuur bij Maximina